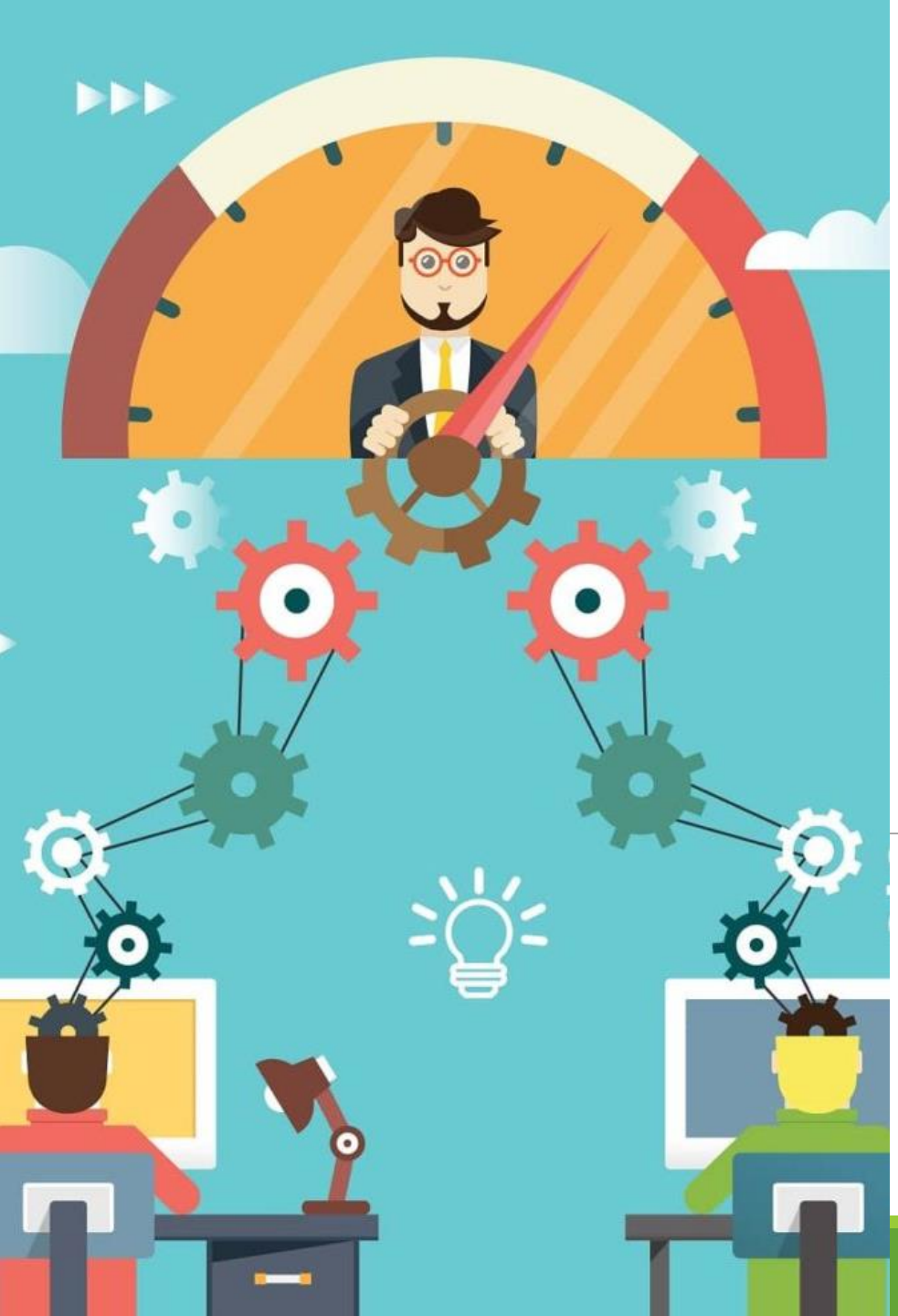

Manejo del Proceso Administrativo

Planificación estratégica

Visión

- Hacia dónde queremos llevar la empresa
- ¿Qué queremos ser?
- Son los valores de la empresa

1

Misión

- Propósito de la existencia de la empresa
- ¿Cuál es la razón de ser?
- Justifica su existencia

2

MISIÓN

ES LA DEFINICIÓN ESPECÍFICA DE LO QUE LA EMPRESA ES, DE LO QUE LA EMPRESA HACE (A QUÉ SE DEDICA) Y DE A QUIÉN SIRVE CON SU FUNCIONAMIENTO. REPRESENTA LA RAZÓN DE SER DE LA EMPRESA; ORIENTA TODA LA PLANIFICACIÓN Y TODO EL FUNCIONAMIENTO DE LA MISMA.

Que debe contener una misión

- Producto y/o servicio. Es la definición de la línea de productos y/o servicios que ofrece.
- Mercado: Lugar o concentración donde ofrece sus productos o servicios, por tipo de clientes, ventas por zonas geográficas o ventas por canales de distribución.
- Valores: expresa los valores fundamentales bajo las cuales debe operar la empresa.

MISIÓN CONALEP

Formar profesionales técnicos a través de un modelo académico para la calidad y competitividad en un sistema de formación que proporciona a sus egresados la capacidad de trabajar en el sector productivo nacional o internacional, mediante la comprobación de sus competencias, contribuyendo al desarrollo humano sustentable y al fortalecimiento de la sociedad del conocimiento.

VISIÓN

La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro.

Que debe contener una visión

- Metas realistas y alcanzables.
- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Dónde quiero estar en el futuro?
- ¿Para quién lo haré?
- ¿Ampliaré mi zona de actuación?

VISIÓN CONALEP

Somos la institución de formación técnica del Sistema de Educación Media Superior de la nación que mejor responde a las necesidades de los sectores productivos del país, con estándares de clase mundial.

FILOSOFÍA

La filosofía organizacional en una empresa son los valores, creencias y prácticas que tiene la empresa y que deben ser respetados por todo el personal.

VALORES

Respeto a la persona

Consideramos a cada una de las personas como individuos dignos de atención, con intereses más allá de lo estrictamente profesional o laboral.

Compromiso con la sociedad

Reconocemos a la sociedad como la beneficiaria de nuestro trabajo, considerando la importancia de su participación en la determinación de nuestro rumbo. Para ello debemos atender las necesidades específicas de cada región, aprovechando las ventajas y compensando las desventajas en cada una de ellas.

Responsabilidad

Cada uno de nosotros debe responsabilizarse del resultado de su trabajo y tomar sus propias decisiones dentro del ámbito de su competencia.

Comunicación

Fomentamos la fluidez de comunicación institucional, lo que implica claridad en la transmisión de ideas y de información, así como una actitud responsable por parte del receptor.

Cooperación

El todo es más que las suma de las partes, por lo que impulsamos el trabajo en equipo, respetando las diferencias, complementando esfuerzos y construyendo aportaciones de los demás.

Mentalidad positiva

Tenemos la disposición para enfrentar retos con una visión de éxito, considerando que siempre habrá una solución para cada problema y evitando la inmovilidad ante la magnitud de la tarea a emprender.

Calidad

Hacemos las cosas bien desde la primera vez, teniendo en mente a la persona o área que hará uso de nuestros productos o servicios, considerando lo que necesita y cuándo lo necesita.

OBJETIVOS

Representan los resultados que la empresa espera obtener, son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurriendo un tiempo específico.

ESTRATEGIAS

- Cursos de acción general o alternativas.

- Muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos, para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

PROCEDIMIENTOS

- Establecen el orden cronológico

- La secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo.

PROGRAMAS

Esquema donde se establecen:

- Actividades a desarrollar
- La asignación de recursos
- Asignación de tiempos de inicio y conclusión

POLÍTICAS

- **Son guías para orientar la acción.**

- **Son criterios y lineamientos generales que hay que observar en la toma de decisiones.**

PRESUPUESTOS

Son los planes de todas o algunas de las fases de actividad de la empresa expresados en términos monetarios (económicos).

ANEXO 1

Planeación	Estratégica	Táctica	Operacional
Tiempo	Largo	Mediano-corto	Corto
Nivel	Corporativo o alta dirección	Directivo o ejecutivo	Operativo
Etapas	• Misión y visión • Propósitos • Objetivos • Estrategias • Políticas • Presupuestos • Pronósticos (todos con aplicación general)	• Objetivos • Políticas • Presupuestos • Programas • Procedimientos • Pronósticos (todos con aplicación departamental)	• Objetivos • Políticas • Presupuestos • Programas • Procedimientos • Reglas (todos con aplicación operacional)

RETROALIMENTACION

- Planeación
- Tipos de Planeación
- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivos

- Estrategias
- Procedimientos
- Programas
- Políticas
- Presupuestos